



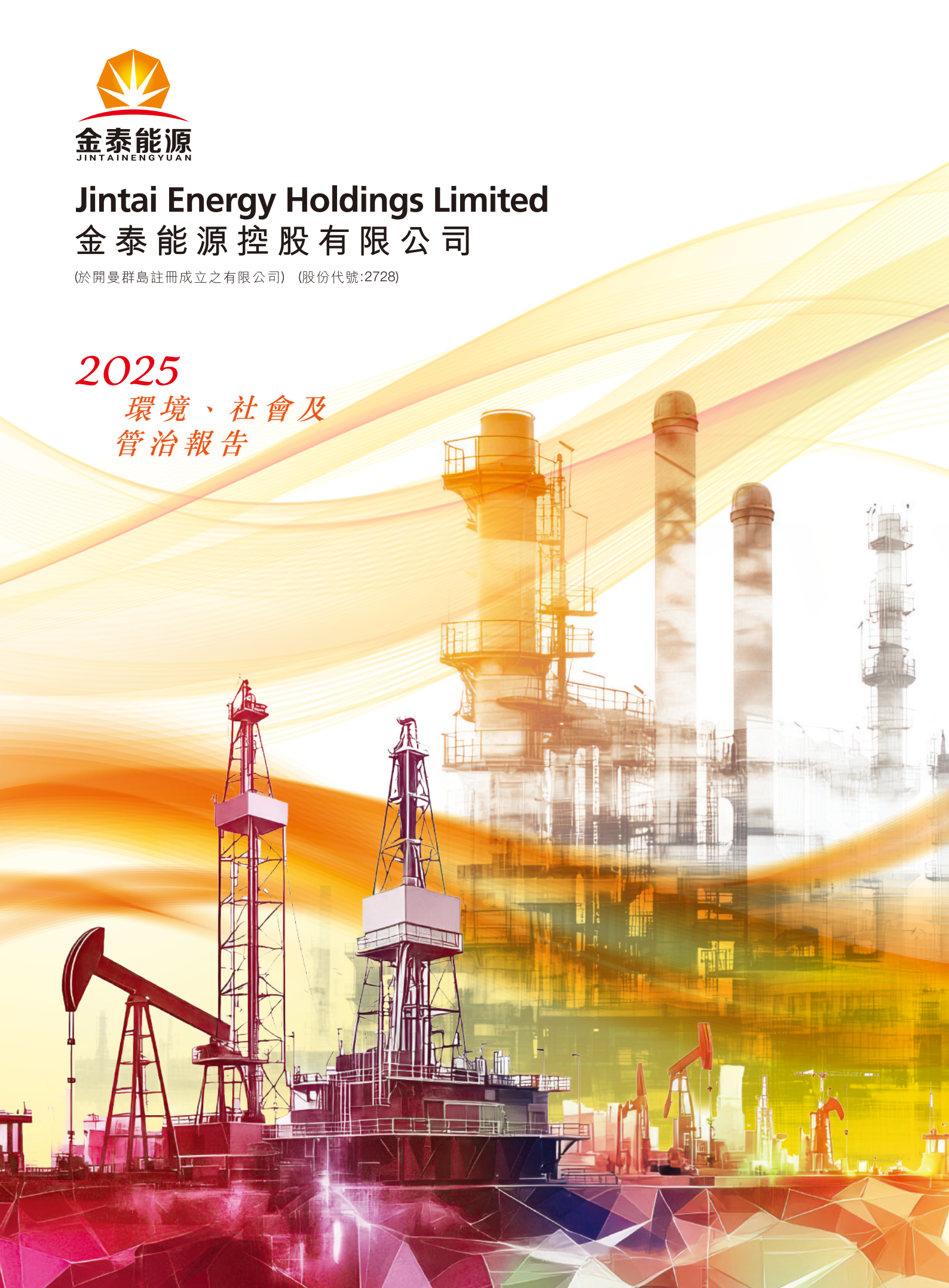
Jintai Energy Holdings Limited

金泰能源控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司) (股份代號:2728)

2025

環境、社會及 管治報告



目錄

關於本報告	2
報告原則	2
緒言	3
環境、社會及管治戰略	3
持份者溝通	3
重要性評估	4
A：環境層面	6
A1：排放物	6
A2：資源使用	7
A3：環境及天然資源	8
A4：氣候變化	9
B：社會層面	11
僱傭及勞工常規	11
B1：僱傭	11
B2：健康與安全	14
B3：發展及培訓	15
B4：勞工準則	16
營運慣例	17
B5：供應鏈管理	17
B6：產品責任	18
B7：反貪污	19
社區	19
B8：社區投資	19
環境、社會及管治報告索引	19

環境、社會及管治報告

關於本報告

金泰能源控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)欣然呈報本環境、社會及管治報告(「本報告」)，以概述本集團對影響我們營運的重大議題的管理，包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)議題。

編製基準及範圍

本報告是根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)而編製，以透明、公開的方式披露本集團在可持續發展議題上的實踐及表現，增加持份者對本集團的信心及對其的了解。

本報告概述本集團於整體環境及企業社會責任方面的表現。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至本集團網站 www.jintaienergy.com。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

本報告聚焦於本集團認為於報告期間屬重大之業務營運，即(i)能源貿易業務(主要包括買賣能源相關產品)；(ii)能源數字貿易產業園的營運；及(iii)其他業務，包括鑽井服務和其他產品貿易。為改善本報告中的披露要求，本集團倡議制定政策、記錄相關數據、採取措施並加以監察，以及定期檢討前述各項。

報告期間

本報告展示我們於2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期間」)的可持續發展舉措。

獲取及回應本報告

本報告可在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jintaienergy.com)查閱及下載。

本集團歡迎閣下對本報告作出反饋，以幫助我們改善及加強日後環境、社會及管治表現、戰略及申報。請以電郵發送至 info@jintaienergy.com，向我們提供閣下對本報告內容及陳述的寶貴意見。

報告原則

本報告符合「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項報告原則，具體如下。

重要性原則：我們已進行詳盡的重要性評估，以識別及評估對本公司及其內部及外部持份者具有相對較大影響的實質主題，從而就編製本報告確定報告範圍及所需信息。有關重要性評估的詳情，請參閱「重要性評估」一節。

量化原則：我們在本報告中披露環境、社會及管治關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)乃獲量化數據及可計量標準支持。關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具已於本報告中披露及闡釋。

平衡原則：我們以平衡的方式編製本環境、社會及管治報告，對關鍵方面進行公平披露，並對環境、社會及管治政策及表現進行完整及具比較性的概述。

一致性原則：我們於編製本報告的過程中採用一致的報告和計算方法。已於相應部分就可能影響與過往報告相比的重大變化進行解釋。

環境、社會及管治報告

緒言

本集團主要從事三項業務，主要包括(i)買賣能源相關產品；(ii)能源數字貿易產業園的營運；及(iii)其他產品貿易。本集團的業務主要位於中華人民共和國(「中國」)。為實現本集團業務的可持續性及發展，可持續發展是本集團業務願景及策略的組成部分。本集團致力以經濟、社會及環境可持續發展之方式進行經營，並同時平衡各持份者之利益及對社會締造正面影響。本集團的可持續策略乃基於遵守適用的法律及監管規定、可持續發展原則及持份者的意見。本集團已制定並實施多項政策，以管理及監控與環境、僱傭、營運慣例，以及提高我們對社區的社會責任等相關之風險。管理層針對不同領域的可持續發展方針之詳情於本報告中說明。

環境、社會及管治戰略

本公司董事會(「**董事會**」)總體負責本集團的以下環境、社會及管治戰略及報告：

- 確定整體環境、社會及管治管理政策、戰略、優先事項及目標；
- 評估本集團的環境、社會及管治相關風險；
- 確保本集團具有適當有效的風險管理及內部控制體系；
- 定期審閱環境、社會及管治的工作進展及表現；
- 對關鍵風險及政策的實施採取適當措施並及時提出建議；及
- 審閱及批准本集團的環境、社會及管治報告的披露信息。

持份者溝通

誠如聯交所所言，持份者的參與是一種廣泛採納的用以評估重要性的方法。透過與持份者的溝通，企業能夠了解持份者廣泛多樣的意見，識別重要的環境和社會事宜。

對於本集團而言，持份者是對本集團的業務有重大影響，或會受本集團業務影響的群體和個人。本集團的持份者不僅包括內部的員工、管理層及董事，還包括我們的股東及投資者、外部的客戶、業務夥伴及供應商、監管機構及各類型的社區團體等。在報告期間，我們透過不同方式與關鍵持份者溝通。在是次報告的編製過程中，本集團以管理層訪談的形式進行實質性分析，釐清匯報的重要議題，以此作為本集團制定可持續發展的方向。

環境、社會及管治報告

持份者溝通(續)

報告期間與持份者的溝通方式及彼等關注的主要問題載列如下：

持份者	關注的問題	參與渠道
董事及僱員	- 薪酬及福利 - 職業健康與安全 - 平等機會 - 僱員培訓及教育 - 工作環境 - 職業發展機會	- 培訓、研討會、簡報會 - 定期會議及溝通 - 電子郵件及熱線 - 績效評估面談
客戶	- 產品及服務品質 - 商業道德 - 客戶私隱保護 - 穩定關係 - 遵守相關法律法規	- 公司網站及已刊發財務報告 - 電子郵件及熱線 - 客戶訪問及會議
供應商及業務夥伴	- 長期合作夥伴關係 - 供應鏈管理 - 商業道德及聲譽	- 商務會議、電話及面談 - 審查及評估 - 商務訪問
投資者及股東	- 公司治理 - 遵守法律法規 - 商業道德及反貪污 - 投資回報率 - 資料披露及透明度	- 股東週年大會及其他股東大會 - 公司公告、通函及財務報告 - 公司熱線及郵箱 - 公司網站
政府及監管機構	- 遵守法律法規 - 商業道德及反貪污 - 應對氣候變化	- 書面或電子信件 - 遠程會議 - 資料披露
公眾及社區	- 環境保護 - 社會福利 - 社區投資	- 環境、社會及管治報告 - 公司網站 - 財務報告

重要性評估

根據本集團及其環境、社會及管治系統的實際發展情況，以及本公司的環境、社會及管治實質主題分析模型，本公司已識別對其本身及持份者具有相對較大影響的實質主題。本集團已邀請若干內部及外部持份者參與調查，並對環境、社會及管治進行重要性評估，以進一步確定環境、社會及管治報告重點。

評估環境、社會及管治方面的實質性及重要性步驟載列如下：

第一步：識別

本集團已透過審閱本集團的實際發展情況及行業最新可持續發展趨勢以及「環境、社會及管治報告指引」的要求，識別相關環境、社會及管治的實質性議題。已識別19項對本集團的業務及持份者有較大影響的環境、社會及管治潛在實質性議題並載於「第三步：確定優先次序」。

第二步：研究及分析

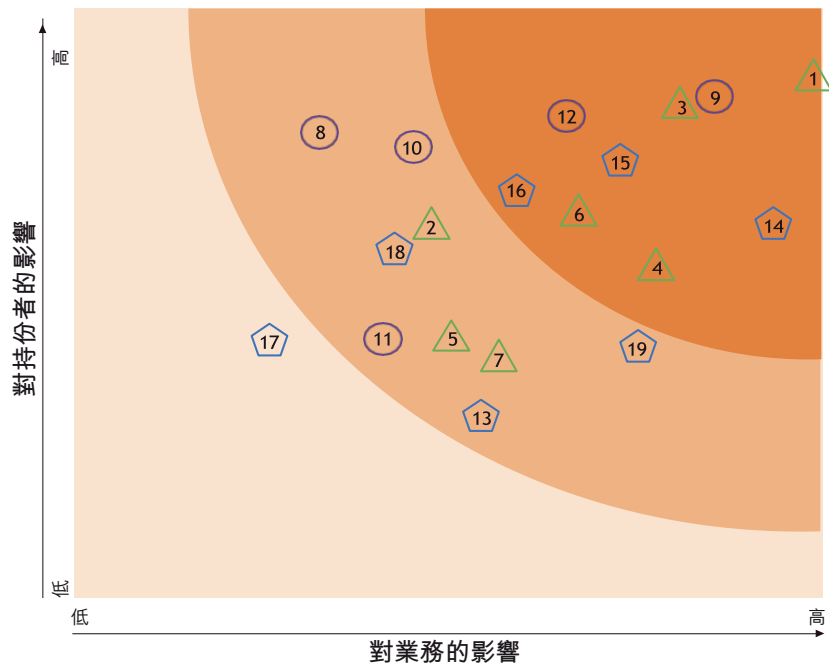
本集團通過問卷調查及面談與持份者進行溝通，評估彼等認為對本集團戰略及業務發展至關重要的環境、社會及管治實質性議題。

環境、社會及管治報告

持份者溝通(續)

第三步：確定優先次序

所有環境、社會及管治實質性議題均根據重要性評估結果進行優先排序。本集團考慮就業務發展而言屬重要的對持份者的重要性及對業務的重要性，重要性分析列示如下。位於右上方的環境、社會及管治實質性議題最重要。



環境

1. 污染物排放
2. 無害廢棄物排放
3. 耗用能源
4. 耗水
5. 有效使用資源
6. 節能措施
7. 氣候變化

勞工

8. 平等機會
9. 職業健康與安全
10. 僱傭環境及改進
11. 僱員培訓及教育
12. 嚴禁聘用童工及強制勞工

營運

13. 供應商社會責任管理
14. 供應鏈管理
15. 產品及服務品質
16. 質量控制管理
17. 投訴處理
18. 消費者私隱保護
19. 反貪污及反洗黑錢

環境、社會及管治報告

A: 環境層面

A1: 排放物

本集團致力支持環境可持續性。本集團嚴格遵守國家及地區的環境法律及規例，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國污染防治法》。為履行環保責任，本集團執行環保政策，以監察及管理本集團營運過程中產生的排放物。

於報告期間，本集團排放的大氣污染物主要來自公司車輛使用產生的燃料消耗，溫室氣體排放主要來自本集團營運。為了減低對環境的影響及保障僱員健康，關鍵是要採取措施，控制排放物。本集團致力於逐漸向低碳業務模式轉型以及發掘其他可持續的營運方式，以減少產生大氣污染物以及直接及間接排放。於報告期間，在實際可行情況下，本集團還利用網上會議替代實體會議，安排居家辦公以盡量減少通勤，進而減少大氣污染物及溫室氣體排放。

大氣污染物描述	單位	2025年排放密度		2024年排放密度	
		2025年 總量	(千克／ 僱員總數)	2024年 總量	(千克／ 僱員總數)
氮氧化物(NO _x)	千克	0.48	< 0.005	0.44	< 0.005
二氧化硫(SO ₂)	千克	0.05	< 0.001	0.05	< 0.001
顆粒物質(PM)	千克	0.09	< 0.001	0.08	< 0.001

溫室氣體排放描述	單位	2025年 總量	2024年 總量	變化
範圍1—直接排放	公噸	3.37	3.08	增加0.29
範圍2—間接排放(電力)	公噸	4.22	3.85	增加0.37
範圍3—其他間接排放 (僱員乘坐飛機出外公幹)	公噸	0.80	0.77	增加0.03
總排放量	公噸	8.39	7.70	增加0.69
總排放量密度—以員工計算	每員工／公噸	0.09	0.08	增加0.01
間接排放量密度—以員工計算	每員工／公噸	0.06	0.05	增加0.01

本集團的核心業務(即能源業務(主要包括買賣能源相關產品)；能源數字貿易產業園的營運；及(iii)其他業務，包括鑽井服務和其他產品貿易)與天然資源有著緊密的聯繫。本集團將於提供服務時繼續考慮環境和社會因素，探索可持續發展的商機。

環境、社會及管治報告

A: 環境層面(續)

A1：排放物(續)

本集團的業務不產生有害廢棄物。關於本集團的無害廢棄物，主要來自本集團的辦公室。本集團努力減少辦公室營運過程中產生的廢棄物，通過開展廢物回收以及實施包括於辦公室收集回收廢紙及塑料材料、鼓勵員工重複使用文具及雙面打印等其他多項措施，加強僱員的環保意識。本集團致力於藉此緩解垃圾填埋場的壓力，保護環境。

資源消耗／排放物描述	單位	2025年	2024年	變化	單位	2025年	2024年	變化
		總量	總量			總量	總量	
有害廢棄物	公噸	零	零	不適用	每員工／公噸	零	零	不適用
無害廢棄物－污水及辦公室固體廢棄物	公噸	81	76	增加5	每員工／公噸	0.9	0.8	增加0.1

於報告期間，本集團並無發生任何與空氣及溫室氣體排放(「溫室氣體排放」)、產生有害及無害廢棄物相關且對本集團構成重大影響之法律及法規重大違規情況。

本集團監察並定期檢討其營運過程，此舉旨在減少大氣污染物、排放物、無害廢棄物及能源消耗。2026年，本集團將繼續加強廢棄物排放的措施及管理方針，並設定目標，即實現於2028年減少5%的主要大氣污染物、排放物及無害廢棄物。

A2：資源使用

除了業務發展策略的調整，本集團同樣重視在日常營運中推行各項綠色辦公室措施。電力是本集團其中一項主要能源及資源消耗。在《本集團辦公室管理規定》中，把節約能源作為本集團的僱員紀律規定之一，明確要求員工關閉閒置的電燈、電腦、冷氣機等電器，以減少能耗。本集團設定目標，即實現於2028年減少5%的主要能源及水消耗。

資源消耗／排放物描述	單位	2025年	2024年	變化	單位	2025年	2024年	變化
		總量	總量			總量	總量	
電力	千瓦時	6,876	6,404	增加472	每員工／千瓦時	77	70	增加7

在辦公室營運中，另外一項本集團消耗較多的資源就是紙張。透過執行《本集團辦公室節約用紙管理制度》(「辦公室制度」)和在辦公室張貼提示，本集團推動員工節約用紙。本集團在辦公室制度中列明節約用紙的多種方法，包括雙面列印、盡量使用電子記錄及傳輸、調整字體大小和頁面邊距等，鼓勵員工在日常工作中養成珍惜紙張的習慣。除了源頭減廢之外，本集團亦要求信封盡量使用再生紙。我們也在辦公室設置了廢紙回收箱，把可循環利用的紙張回收使用。為使辦公室制度得以嚴格執行，本集團還會指定員工負責監察紙張的使用情況。

資源消耗／排放物描述	單位	2025年	2024年	變化	單位	2025年	2024年	變化
		總量	總量			總量	總量	
紙張	千克	110	114	減少4	每員工／千克	1	1	-

環境、社會及管治報告

A: 環境層面(續)

A2：資源使用(續)

除節約電力及用紙外，有效使用水源亦是本集團其中一種推動節約資源的舉措。本集團用水量相對較小，主要為辦公室營運中的自來水使用。本集團於獲得合適用途的水方面並無任何問題。透過實施《茶水間管理規定》和張貼提示，提倡員工節約用水。本集團在日常營運中並不產生大量污染物，如廢氣排放及污水排放等。於報告期間，本集團並無發生任何與水及土地排放相關且對本集團構成重大影響之法律及法規違規情況。

資源消耗／排放物描述	單位	2025年	2024年	變化	單位	2025年	2024年	變化
		總量	總量			總量	總量	
水	立方米	210	190	增加20	每員工／立方米	2	2	-

A3：環境及天然資源

通過上述減排、減廢及減少資源消耗的措施，本集團致力提升環境可持續性，盡量減少其對環境及天然資源的不利影響。本集團已制定環境政策及程序，以評估環境風險，並採取措施減低相關不利影響。

環境、社會及管治報告

A: 環境層面(續)

A4: 氣候變化

氣候情景分析

面對日益嚴峻的氣候變化影響，2025年，本集團開始進行氣候情景分析，以便更深入了解及應對潛在影響。該分析涵蓋實體風險及轉型風險，並分別對每類風險進行篩選與評估。為更好地識別與分析本集團可能面臨的潛在實體及轉型風險，我們採用政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)構建的共享社會經濟發展路徑以及央行與監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)發佈的氣候情景等多種氣候情景。藉此，我們得以更清晰地了解在不同氣候變化預測下，本集團氣候策略的韌性及其對於核心業務的潛在影響，從而進一步增強應對氣候變化的能力。

實體風險層面分設低風險情景(SSP1-1.9)與高風險情景(SSP5-8.5)。低風險情景下，全球快速淘汰化石燃料，主要轉而使用可再生能源，並於2050年前實現二氧化碳淨零排放，並通過大規模植樹、推廣低碳技術、強化氣候政策等措施，最終實現2100年升溫不超過2°C的目標；高風險情景則對應以化石燃料為核心的發展路徑，技術創新局限於能源開採與效率提升，缺乏全球碳定價機制與嚴格國際氣候協議的情況，最終導致2100年升溫達4.4°C。

轉型風險維度同樣對比兩類情景：高風險情景為2050年淨零排放，核心舉措包括立即落實嚴格氣候政策、碳價快速達標並維持高位，以及部署二氧化碳去除技術，力爭2100年升溫控制在1.5°C以內(50%可能性)；低風險情景則對應現行政策不變、減排承諾無新增、技術變革緩慢，化石能源仍佔主導，碳定價水平偏低的情況，最終導致2080年升溫超過3°C。

本集團按照三個時限來界定環境、社會及管治所涉及的氣候相關風險和機遇，評估其對現金流量、融資渠道及資本成本的潛在影響：

- 短期：1至2年時間內影響本集團現金流量、融資渠道或資本成本。屬於本集團當前的首要工作重點，需要立刻提升營運效率及合規表現，並為更廣泛的策略建立數據及管治基礎。
- 中期：3至5年時間內影響本集團現金流量、融資渠道或資本成本。屬於本集團未來一段時間內需進行的策略性倡議。旨在將可持續實務融入整個價值鏈，並於重大議題上取得實質改善。此期間與本集團的經營戰略相互配合。
- 長期：6年或以上時間內影響本集團現金流量、融資渠道或資本成本。屬於本集團需維持關注的、具前瞻視野的事宜。未來或將帶來轉型性的影響，並引導本集團為更廣泛的社會及環境目標作出貢獻，例如氣候行動及循環經濟，從而有助於本集團奠定未來行業領導地位。

環境、社會及管治報告

A: 環境層面(續)

A4: 氣候變化(續)

氣候情景分析(續)

本集團明白氣候變化會對其業務營運產生重大影響，颱風、暴雨等極端天氣條件可能會損害其資產，進一步危害僱員安全。於報告期間，本集團已識別及評估氣候相關風險，以及評估彼等之潛在財務影響及管理有關風險採取的行動。

未來，本集團將繼續密切監察氣候變化的影響及潛在風險，以改進並實施為減低氣候相關風險所採取的措施。

類別	氣候相關風險	當前財務影響	潛在財務影響	管理風險所採取的步驟
實體風險	急性 洪水、風暴潮及颶風等嚴重性加劇的極端天氣事件	當前沒有顯著的財務影響	- 對辦公室造成危害並阻斷營運、設備、人力資源 - 造成供應鏈中斷	- 提前制定颱風及暴雨天氣安排； - 為僱員居家辦公制定並實施計劃 - 將本集團受影響僱員轉移至較不易受有關極端天氣影響的另一地點 - 重新安排向客戶交付產品的時間
	慢性 天氣模式的長期轉變	當前沒有顯著的財務影響	- 資本開支增加 - 營運成本增加 - 人力資源成本及保險費增加	密切監察易受主要氣候相關實體風險影響的資產或業務活動
轉型風險	技術	當前沒有顯著的財務影響	- 為引進新技術及替代技術增加採購成本 - 採用／部署新實踐和流程的成本增加	為新技術及替代技術的支出及資本投資編製預算
	政策和法律方面	當前沒有顯著的財務影響	實施有關氣候披露及碳排放的更加嚴格規定的環保法律，從而增加營運成本	關注適用於本集團業務的法律法規及政策的變化，必要時諮詢專業顧問並及時制定合規應對措施
	市場	當前沒有顯著的財務影響	由於投入(包括能源、水)價格的變化及產出要求(如廢棄物處理等)，生產成本增加	- 推廣低耗能生產、資源節約及規劃； - 促進物料的內部再用與循環

環境、社會及管治報告

A: 環境層面(續)

A4: 氣候變化(續)

業務模式和價值鏈

本集團主要從事於在能源相關產品的貿易、數字貿易產業園的營運以及其他產品的貿易。我們的價值鏈上游為原材料供應商；中游是產品製造商，提供與能源相關產品及農產品相關的製造服務；下游為產品經銷商、數字貿易園區營運商及最終客戶及最終個人客戶提供服務。氣候相關風險與機遇主要集中於業務模式及價值鏈的特定環節。實體風險(例如安全事故、設施老化、成本上漲)會直接衝擊中游服務環節，或可能抬高運營成本，影響下游產品價格定性。轉型風險(包括增值服務拓展失敗、數字化投入低效、商業模式跑偏)則可能會削弱盈利提升空間，造成上游投入浪費，導致價值鏈增值環節失效，整體盈利能力下滑。

薪酬

我們並未將氣候相關考量納入薪酬政策。當前的薪酬架構不包含基於環境績效指標及社會績效指標的員工薪酬的激勵措施或調整機制。此類因素僅作為整體營運策略的一部分予以考量，但並未納入薪酬政策。

內部碳價格

本集團目前並未於營運或投資決策中應用內部碳價格。鑒於本集團的業務性質及當前的排放規模，本集團認為現階段採用內部碳價格並非推動減排的重大或必要工具。然而，隨著監管框架演變及本集團氣候策略發展，於未來期間我們將持續評估內部碳定價的適用性。

B: 社會層面

僱傭及勞工常規

B1: 僱傭

本集團認為人力資源是最寶貴的資產，是持續成長的基石。本集團向其員工提供的薪酬及福利皆符合國家的相關法律及法規要求，於任何情況下絕不低於法定最低工資及賠償。秉持「兼顧員工福利與股東權益」的理念，本集團為員工提供有競爭力的薪酬待遇。對於工作滿一年的員工，本集團會對其工作能力和工作成績等予以考評，並適時給予加薪或升職作為激勵，吸引並留任優秀人才，成為本公司可持續發展的動力。在員工福利方面，本集團亦對所有員工一視同仁，不分性別、年齡、國籍、婚姻狀況、殘疾、種族、膚色及宗教。本集團嚴禁工作場所中有任何歧視的情況，矢志為員工提供開放公平的工作環境。

本集團致力於為員工創造一個能平衡工作與生活的工作環境。本集團採用最佳慣例及遵守以下法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；
- 《中華人民共和國殘疾人保障法》；
- 《中華人民共和國工會法》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；
- 《禁止使用童工規定》；及
- 《僱傭條例》(香港法例第57章)。

於報告期間，本集團並無發生任何與僱傭及勞工事務相關且對本集團構成重大影響之法律及法規違規情況。本集團除了嚴格遵守國家對員工工作時間的法律及監管規定以及為員工提供法定假期之外，還提供額外假期，滿足員工個人生活的需要，如本集團工作滿兩年以上的員工可享受帶薪產假等。

環境、社會及管治報告

B: 社會層面(續)

僱傭及勞工常規(續)

B1: 僱傭(續)

於2025年12月31日，本集團在中國及香港僱傭合共89名僱員。按僱傭類型、性別、僱傭類別、年齡組別及地理位置劃分的詳情請見下文：

	2025年		2024年	
	員工數目	佔總數比例	員工數目	佔總數比例
按僱傭類型				
全職	87	97.75	90	97.83
兼職	2	2.25	2	2.17
總計	89	100.00	92	100.00
按性別				
男性	23	25.84	26	28.26
女性	66	74.16	66	71.74
總計	89	100.00	92	100.00
按僱員類別				
高級管理層	15	16.85	15	16.30
中級管理層	18	20.22	19	20.65
一般員工	56	62.93	58	63.04
總計	89	100.00	92	100.00
按年齡組別				
29歲或以下	8	8.99	9	9.78
30至50歲	75	84.27	78	84.78
51歲或以上	6	6.74	5	5.43
總計	89	100.00	92	100.00
按地理位置				
中國	85	95.51	88	95.65
香港	4	4.49	4	4.35
總計	89	100.00	92	100.00

環境、社會及管治報告

B: 社會層面(續)
僱傭及勞工常規(續)

B1：僱傭(續)

以下為於2025年及2024年12月31日按僱傭類型、性別、僱員類別、年齡組別及地理位置劃分本集團的僱員流失率詳情。按離職僱員類別除以相應類別僱員平均數計算。

	2025年		2024年	
	員工數目	佔總數比例	員工數目	佔總數比例
按僱傭類型				
全職	28	31.64	32	32.22
兼職	0	0	0	0
總計	28	30.94	32	30.92
按性別				
男性	20	81.63	27	68.35
女性	8	32.65	5	7.81
總計	28	30.94	32	30.92
按僱員類別				
高級管理層	0	0	0	0
中級管理層	6	32.43	8	32.00
一般員工	22	38.60	24	36.92
總計	28	30.94	32	30.92
按年齡組別				
29歲或以下	7	77.78	17	94.44
30至50歲	19	24.84	6	7.89
51歲或以上	2	36.35	9	94.74
總計	28	30.94	32	30.92
按地理位置				
中國	28	32.37	32	32.00
香港	0	0	0	0
總計	28	30.94	32	30.92

環境、社會及管治報告

B: 社會層面(續)

僱傭及勞工常規(續)

B2: 健康與安全

本集團已遵守對本集團構成重大影響之職業健康相關法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；及
- 《職業安全及健康條例》(第509章)。

本集團的總部辦公室並沒有使員工處於高風險職業危害中。儘管如此，本集團在《員工手冊》中制定了有關職業安全的守則，致力為員工創造一個安全和舒適的工作環境。例如，本集團在辦公室配備滅火器，為滅火器進行每月一次的例行檢查。本集團還會透過合適的培訓令員工掌握滅火器的使用方法，提升員工的安全意識及應變處理能力。為預防職業危害，本集團還在辦公室營運中採取了若干措施，包括在可能導致潛在危害或會導致員工發生意外的設備及機器上放置警告標誌。本集團定期檢查工作場所，確保為員工提供安全的工作環境。於報告期間，本集團並無接獲有關違反健康與安全相關法律的投訴，且未發生任何與提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害相關並對本集團構成重大影響之法律及法規違規情況。

截至2025年12月31日止年度，本集團於過往三個財政年度(包括報告期間)因工傷亡的情況如下：

	2025年	2024年	2023年
工傷死亡事故：			
— 工傷死亡人數	0	0	0
— 死亡率	0.00%	0.00%	0.00%
工傷事故：			
— 工傷事故次數	0	0	0
— 工傷率(每千名僱員)	0.00%	0.00%	0.00%
— 因工傷損失工作日數	0	0	0

環境、社會及管治報告

B: 社會層面(續)

僱傭及勞工常規(續)

B3：發展及培訓

優秀人才是我們獲得成功寶貴的元素。本集團視員工為重要的資產。本集團深信培育與留任優秀人才是確保我們得以長遠發展以及具備企業競爭力的核心。本集團把員工視為企業的策略夥伴，以全面及系統化的方式規劃員工的培訓發展。各員工均按其職能部門實際需求獲得分配的職責及角色，使其能充分勝任所屬崗位之全方位工作要求。本集團亦為新入職員工提供多方面的培訓計劃，內容包括入職培訓、企業文化、制度學習、各系列產品知識及用途介紹、反貪污反賄賂管理、辦公室管理及安全等方面，令員工在工作技能和專業能力方面得到持續的提升。

2025年度本公司培訓計劃

培訓計劃／內容	培訓對象	培訓形式	時間
新員工培訓	新入職員工	內訓	按需要
介紹員工手冊、值勤記錄及升遷機制	新入職員工	內訓	2025年3月
介紹行政架構、管理體系及數字平台	新入職員工	內訓	2025年9月
營運程序及財務政策	全體人員	內訓	2025年4月
運用數字媒體發展業務	全體人員	內訓	2025年5月
滅火緊急計劃	全體人員	內訓	2025年7月
企業風險控制管理	全體人員	內訓	2025年8月
交通安全基本知識	全體人員	內訓	2025年10月
採購管理、反貪污及反洗錢	全體人員	內訓	2025年11月
企業數字標準化培訓	全體人員	內訓	2025年12月
危險化工企業安全培訓	操作人員	內訓	2025年4月
職業安全與健康	全體人員	內訓	2025年11月

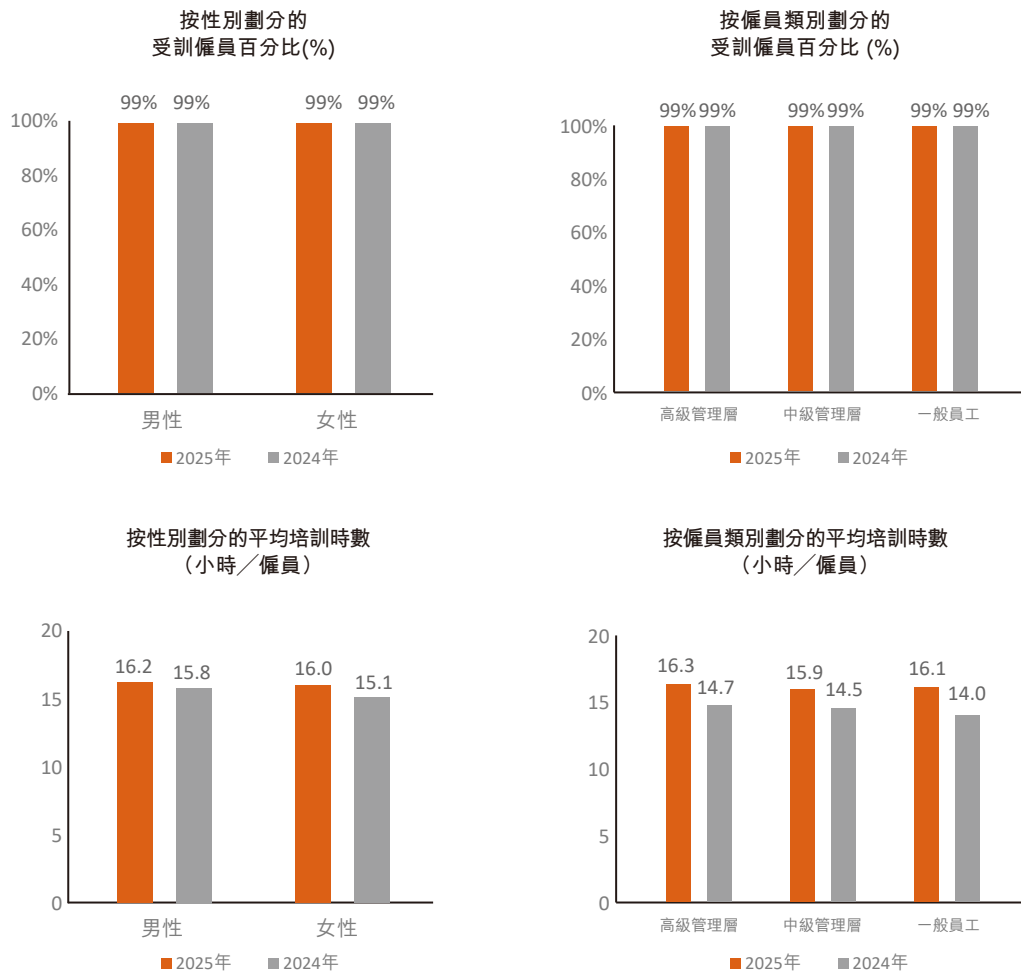
環境、社會及管治報告

B: 社會層面(續)

僱傭及勞工常規(續)

B3：發展及培訓

於報告期間，按性別及僱員類別劃分的百分比及平均培訓時數如下：



B4：勞工準則

本集團認同僱用童工或強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》。此外，本集團不會以任何方式在僱傭合約或僱傭關係中對員工施加任何不公平之要求或限制。本集團嚴格禁止使用童工及強制勞工。在符合相關法律法規的情況下，員工擁有自願與本集團解除勞動合約的權利。

於報告期間，本集團並不知悉重大違反對本集團有重大影響的童工或強制勞工的相關法律法規的情況，包括但不限於《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》。

環境、社會及管治報告

B: 社會層面(續)

營運慣例

B5：供應鏈管理

在全球化經濟中，外包是企業的業務常規。然而，外包並不意味著企業可以完全逃避由於第三方供應商或服務提供商差劣的環境、社會及管治表現所引致的責任或風險。本集團明白其在產品和服務的整個生命週期中都應該發揮建設性作用，而供應鏈的妥善管理正是本集團維護品牌聲譽，確保業務可持續性和管理營運成本的關鍵。

本集團訂立了供應鏈管理機制，以品質、能力、服務、環保及工作安全等指標作為選擇供應商的先決條件。對於新供應商，本集團將對其進行資格審核並填寫《供應商審核檢查表》。本集團會考慮供應商是否存在具爭議性的慣例、投訴、監管處罰、法律糾紛、行業從業資質、認證、安全管理、環境保護、僱員健康及社會責任等因素。符合我們各項標準的實體，方會被本集團挑選成為合資格服務供應商。

本集團在策略層面與主要供應商維持長期合作關係，並建立供應商檔案及對各供應商的表現進行評估。日常營運中，本集團定期與供應商會面，了解其營運狀況，並且交流行業動態及市場資訊，確保雙方資訊互通，從而作出適時管理。未來本集團將就供應鏈管理考慮環境和社會的因素，更重視業務合作夥伴的環境、社會及管治績效，並要求業務合作夥伴關注可持續發展績效。

在當今競爭激烈的市場環境下，我們的客戶對產品和服務質量的要求不斷提高。再者，本集團明白客戶對本集團所提供的能源產品品質極為重視。作為能源貿易商，本集團致力於確保採購及銷售的所有產品／材料之品質均符合所有適用國際標準及國家的法律法規，使本集團及其客戶達至雙贏。

供應鏈管理績效指標總覽

地理位置	供應商數目	
	2025年	2024年
中國	65	62

環境、社會及管治報告

B: 社會層面(續)

營運慣例(續)

B6: 產品責任

本集團嚴格遵守所有適用於本集團採購及銷售之能源相關產品品質及輸送並對本集團構成重大影響之國際及國內法律法規。本集團提供由SGS(一間獨立的全球領先檢驗、核證、測試及認證公司)出具的商檢報告，以保證能源相關產品品質。由於能源相關產品屬於法定危險物品，所以本集團高度重視貿易過程中裝船、運輸、入庫等各項程式的安全操作。本集團依照《危險化學品安全管理條例》，適當地把能源相關產品儲存在專用倉庫、專用場地或專用儲存室內，並且依照適用消防條例配備滅火設施以及通訊和報警裝置，以防發生事故。另外，本集團每年會舉行「危險化學品企業負責人和安全管理人員培訓」，並在培訓後進行考核測試，務求令員工清楚處理危險品的程序和規例，一旦發生事故或出現險情懂得迅速應變處理。於報告期間，本集團並無發生任何與產品責任相關且對本集團構成重大影響之法律及法規違規情況。

質量控制管理

本集團致力為我們的客戶提供高標準的優質產品及服務。本集團制定了「產品質量保證程序」以確保產品質量及安全。本集團審慎監督，確保產品或服務質量符合客戶要求。本集團亦會不時檢討及監察質量管理系統，並採取措施加以改善，為求向客戶提供優質的產品及服務。

產品召回管理

本集團制定「產品召回程序」以確保相關部門及僱員及時處理召回產品並採取適當的後續跟進程序。於報告期間，已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比為零。

投訴處理

客戶的反饋對本集團持續提升其表現而言相當重要。本集團制定了「客戶投訴及服務管理程序」，當中載列客戶投訴處理制度，以確保及時有效處理投訴。於報告期間，本集團並無接獲任何重大投訴。本集團亦指定專人及時處理投訴並定期審閱處理流程，作出改進以防止投訴重複出現。

保障客戶資料及私隱

本集團認為信息安全及私隱為業務成功的關鍵因素。我們會對收集到的所有客戶及供應商個人數據嚴格保密。再者，計算機及伺服器需要密碼方可訪問。根據本集團的員工手冊及僱傭合約，僱員須保護客戶私隱及任何其他敏感資料。我們將會對違規僱員採取法律行動。本集團會定期監察以確保符合該政策規定。於報告期間，本集團並不知悉任何涉及數據保護及私隱且對本集團構成重大影響之中國及香港相關法律法規違規情況，亦並不知悉任何嚴重違反本集團政策的事項。

環境、社會及管治報告

B: 社會層面(續)

營運慣例(續)

B7: 反貪污

本集團承諾維持高標準的商業道德及誠信。本集團深信誠信經營是企業社會責任的基礎，也是企業競爭優勢和持續經營的根本。本集團除遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《防止賄賂條例》、《廉政公署條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》以及中國及香港其他相關法律法規外，亦制定了《金泰能源反貪污反商業賄賂管理制度》，對管理層、採購人員、銷售人員以及會計出納人員分別訂立了清晰的職責和行為準則。本集團向其僱員傳達打擊貪污及欺詐的堅定立場。本集團亦設置舉報機制，確保舉報個案得以向負責部門最高負責人匯報，並對舉報人情況予以保密，妥當處理任何懷疑個案。本集團將立即著手調查及處理所有內部貪污事件的舉報。於報告期間，本集團並沒有出現與本集團及員工相關的上述法律的違規個案。

為了強化本集團董事及僱員的自律操守，強調廉潔誠信的重要性，本集團還為董事及僱員安排了內部培訓，並提供有關反貪污及反洗錢的文章及宣傳單張。於報告期間，本集團對92名僱員，相當於全體僱員的100%進行反貪污培訓，以時長1小時的培訓課程進行。

社區

B8: 社區投資

本集團已制定《企業社會責任政策》，視其為企業管理策略中重要的一環，將價值觀融入企業的文化中，而本集團積極扮演企業公民角色，嚴格執行公司治理，落實員工關顧，實行環境保護和社會公益，維持良好企業體質，提升品牌價值，永續企業發展。

隨著對企業行為、社會責任和「社會營運許可」的不斷關注，追求短期的最大財務績效以回饋股東已經不是企業管理的唯一目標。本集團重視與營運所在社區建立和諧共融的關係。本集團支持營運所在社區的各種計劃，包括學術和教育，社區環境保護與建設以及文化交流。本集團亦鼓勵其員工參與義工服務，身體力行關心社會。

作為一家進取的企業，本集團深刻理解到滿足不同持份者以及本集團營運所在社區之期望的重要性。從企業長遠發展來看，本集團強調平衡股東、其他所有持份者及社會整體的利益，並致力了解營運所在社區的需要，為社區的可持續發展作出貢獻。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引

主題範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「排放物」	6
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「排放物」	6
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	7
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	7
關鍵績效指標A1.5	所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟的描述。	「排放物」	7
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、所訂立的減低目標及為達到這些目標所採取的步驟的描述。	「排放物」	7
A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 附註：資源可用於生產、存儲、運輸、建築、電子設備等。	「資源使用」	7
關鍵績效指標A2.1	按類型(如電、氣或油)劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	7
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	8
關鍵績效指標A2.3	所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟的描述。	「資源使用」	7
關鍵績效指標A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟的描述。	「資源使用」	8
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	「資源使用」	—
A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	「環境及天然資源」	8
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動的描述。	「環境及天然資源」	8

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

主題範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B.社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「僱傭」 11
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「僱傭」 12
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	「僱傭」 13
B2:健康與安全		
一般披露	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「健康與安全」 14
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率。	「健康與安全」 14
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	「健康與安全」 14
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的描述。	「健康與安全」 14
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「發展及培訓」 15
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	「發展及培訓」 16
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」 16

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

主題範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「勞工準則」	16
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述。	「勞工準則」	16
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟的描述。	「勞工準則」	16
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「供應鏈管理」	17
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商人數。	「供應鏈管理」	17
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目、有關慣例的執行及監察方法的描述。	「供應鏈管理」	17
關鍵績效指標B5.3	有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法的描述。	「供應鏈管理」	17
關鍵績效指標B5.4	在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法的描述。	「供應鏈管理」	17

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

主題範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「產品責任」	18
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	「產品責任」	18
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「產品責任」	18
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述。	「產品責任」	18
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及產品回收程序的描述。	「產品責任－質量控制管理」	18
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述。	「產品責任－保障客戶資料及私隱」	18
B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「反貪污」	19
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反貪污」	19
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的描述。	「反貪污」	19
關鍵績效指標B7.3	向董事及員工提供的反貪污培訓的描述。	「反貪污」	19
社區			
B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社區投資」	19
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境問題、勞工需求、健康、文化、體育)。	「社區投資」	19
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	「社區投資」	19

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表—D部分：氣候相關披露

披露要求	描述	披露情況 (不遵守就解釋)	對應章節
(I) 管治			
發行人須披露有關以下方面的資料：			
(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：		
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	已披露	氣候變化
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	已披露	氣候變化
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程式及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及	已披露	氣候變化
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	已披露	氣候變化
(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：		
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	已披露	環境、社會及管治戰略
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	已披露	氣候變化

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表—D部分：氣候相關披露(續)

披露要求	描述	披露情況 (不遵守就解釋)	對應章節
(II) 策略			
氣候相關風險和機遇			
發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：			
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	已披露	氣候變化
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	已披露	氣候變化
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	已披露	氣候變化
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	已披露	氣候變化
業務模式和價值鏈			
發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：			
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	已披露	氣候變化
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	已披露	氣候變化

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表－D部分：氣候相關披露(續)

披露要求	描述	披露情況 (不遵守就解釋)	對應章節
策略和決策			
發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：			
(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及 (iv) 發行人計劃如何實現任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；	已披露	氣候變化
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為相關活動提供資源；及	已披露	氣候變化
(c)	披露先前各匯報期內所披露計劃的進度。	已披露	氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量			
當前財務影響			
(a)	發行人須披露有關氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的定性和量化資料；及	已披露	氣候變化
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，識別氣候相關風險和機遇的資訊。	已披露	氣候變化

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表—D部分：氣候相關披露(續)

披露要求	描述	披露情況 (不遵守就解釋)	對應章節
預期財務影響			
(a)	發行人須披露經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化的定性和量化資料： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略的計劃資金來源；及	已披露	氣候變化
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	已披露	氣候變化
氣候韌性			
(a)	發行人需披露截至匯報日已識別的氣候相關風險和機遇的定性及量化資訊，使他人了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及	已披露	氣候變化
(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	已披露	氣候變化

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表—D部分：氣候相關披露(續)

披露要求	描述	披露情況 (不遵守就解釋)	對應章節
(III) 風險管理			
(a)	發行人須披露用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	已披露	氣候變化
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	已披露	氣候變化
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	已披露	氣候變化
(IV) 指標及目標			
溫室氣體排放			
(a)	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： • 範圍1溫室氣體排放； • 範圍2溫室氣體排放；及 • 範圍3溫室氣體排放。	已披露	排放物
(b)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	已披露	排放物

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表—D部分：氣候相關披露(續)

披露要求	描述	披露情況 (不遵守就解釋)	對應章節
(c)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法；	已披露	排放物
(d)	就範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	已披露	排放物
(e)	就範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	已披露	排放物
氣候相關風險和機遇			
(a)	發行人須披露容易受以下風險影響的資產或業務活動的金額及百分比： (i) 氣候相關轉型風險；及 (ii) 氣候相關物理風險；及	已披露	氣候變化
(b)	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	已披露	氣候變化
資本運用、內部碳定價、薪酬及行業指標			
(a)	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額；	已披露	氣候變化
(b)	發行人須披露如下： (i) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (ii) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價；	已披露	氣候變化
(c)	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明；及	已披露	氣候變化
(d)	在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	已披露	氣候變化

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告索引(續)

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表—D部分：氣候相關披露(續)

披露要求	描述	披露情況 (不遵守就解釋)	對應章節
氣候相關目標			
(a)	發行人須披露(i)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(ii)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標；	已披露	排放物
(b)	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度；	已披露	排放物
(c)	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析；及	已披露	排放物
(d)	就每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (i) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (ii) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (iii) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標； (iv) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (v) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	已披露	排放物